PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS
- Código del Programa de Formación: 22230021 V1
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): N/A
- Fase del Proyecto (si aplica): N/A
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): N/A
- Competencia: Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos.
- Resultados de Aprendizaje:

  R1 Analizar el contexto del modelo de negocio teniendo en cuenta dinámica del mercado.
  R2 Establecer estrategias de innovación sostenible en el modelo de negocio de acuerdo con
  Los objetivos de desarrollo sostenible.

- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 60

2. PRESENTACIÓN

La metodología de formación se apoya en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en ambientes abiertos y pluritecnológicos, con el fin de recrear fielmente el contexto productivo y vincular al aprendiz con la realidad empresarial. Este enfoque está diseñado para el desarrollo integral y significativo del estudiante, basándose en cinco pilares clave: 1. Motivación y Fortalecimiento de Habilidades: Se busca impulsar al aprendiz hacia la acción, reconociendo que cada actividad fortalecerá sus habilidades de análisis, diagnóstico y formulación estratégica para tomar decisiones con impacto sostenible, destrezas cruciales en el entorno

empresarial actual. 2. Guía para el Aprendizaje Integral: La Guía organiza el estudio de forma sistemática para asegurar el desarrollo del saber (conocimiento técnico), el saber hacer (habilidades prácticas) y el ser (valores éticos y sostenibles) del aprendiz. 3. Promoción de la Autonomía: Se motiva el trabajo autónomo, sistemático y organizado, preparando al aprendiz para la autogestión profesional al permitirle manejar sus horas de estudio con disciplina y planificación. 4. Construcción de Conocimiento Significativo: Se asegura la asimilación profunda y aplicable del conocimiento mediante la activación de conocimientos previos y su vinculación con los nuevos conceptos de mercado y sostenibilidad. 5. Fomento del Crecimiento Colaborativo: A través de actividades grupales, se promueve el aprendizaje colaborativo, fortaleciendo las habilidades de comunicación e interacción, esenciales para el crecimiento integral y profesional del grupo.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: Diagnóstico Personal: Mi Tierra, Mi Negocio y Mi Sueño. El aprendiz reflexionará sobre el estado actual de su micronegocio u unidad productiva (emprendimiento , parcela o emprendimiento rural), identificando: 1. **Necesidades/Problemas:** ¿Qué me cuesta más? ¿Qué me impide vender más? 2. **Fortalezas:** ¿Qué hago muy bien? ¿Qué recursos tengo? 3. **Visión de Futuro:** ¿Cómo quiero que sea mi negocio en 5 años? ¿Cómo se relaciona esto con el **cuidado de mi tierra** (sostenibilidad)?

El objetivo es Conectar los problemas y metas del emprendimiento, con la necesidad de aplicar innovación para sobrevivir y crecer en el mercado.

Ambiente requerido: Presencial/Comunitario: Salón o espacio de encuentro comunal.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Círculo de Saberes y Experiencias: Compartir en grupo (o en pequeños subgrupos) las respuestas a las preguntas guía, permitiendo que la comunidad identifique problemas comunes y soluciones exitosas que ya se estén aplicando. (Técnica: Preguntas de Sondeo y Discusión Dirigida).

Materiales de formación: Folleto/Guía de Preguntas Clave: Documento impreso o digital sencillo con las preguntas para la reflexión. Pizarra o Papelógrafo: Para registrar las ideas principales y los problemas más repetidos del grupo. Marcadores, lápices, borrador, cartelera.

Material de apoyo: Papeleria, guía de aprendizaje.

Duración de la actividad: 10 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad: El Mercado de mi Producto. Esta actividad busca vincular los conocimientos previos del campesino sobre su producto con la realidad del mercado y la **sostenibilidad**, sentando las bases para el Resultado de Aprendizaje **R1 (Análisis del Contexto)**.

Análisis de la Cadena: Del Surco al Consumidor. Los aprendices investigarán y contextualizarán su producto dentro de la cadena de valor: **1. Mi Producto:** Definición clara del producto (ej. café orgánico, hortalizas, lácteos). **2. Mi Competencia:** Identificación de quién más vende lo mismo y qué hace diferente. **3. Mis Precios:** Investigación de los precios de venta en la emprendimiento y en el punto de venta final (mercado local, ciudad). **4. Mi Huella:** Reflexión inicial sobre el impacto ambiental actual de su producción (uso de agua, manejo de residuos, empaque).

El objetivo es que el aprendiz comprenda cómo funciona el **mercado** para su producto, identifique oportunidades de mejora y tome conciencia del primer paso hacia la **sostenibilidad**.

Ambiente requerido: Aula con posibilidad de uso de tablero/mural. **Remoto/Comunitario:** Espacio de trabajo grupal. Necesidad de acceso a información (internet, periódicos locales o consulta con intermediarios/compradores).

Estrategias o técnicas didácticas activas: Estudio de Caso Simplificado: Presentar un caso real de unmicronegocio o una **emprendimiento de la región** que haya cambiado su modelo de venta (ej. pasó de vender al intermediario a vender directamente al consumidor final). **Mapa de Actores:** Dibujar o diagramar la cadena completa: **Productor - Intermediario - Venta Final**, identificando dónde se pierde dinero y dónde se contamina.

Materiales de formación: Fichas de Recolección de Datos: Formatos sencillos para anotar precios, costos e intermediarios. Lápices, marcadores y papel (o herramientas digitales de dibujo).

Material de apoyo: Cifras de Precios Locales: Listado actualizado de los precios de venta de los principales productos de la zona. **Guía de Preguntas:** ¿Qué significa la "dinámica del mercado" para mi producto? ¿Qué son los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y cómo me afectan?

Duración de la actividad: 20 horas

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad: Diseñando la Innovación Sostenible: Esta fase se centra en el **R2** (Establecer estrategias de innovación sostenible) y busca que el aprendiz use los conceptos aprendidos para crear un plan de mejora en su unidad productiva.

Elaboración del Plan de Innovación Sostenible Rural. El aprendiz diseñará una propuesta concreta de innovación para su emprendimiento , respondiendo a las necesidades identificadas en la reflexión inicial (3.1) y el análisis de mercado (3.2). El plan debe incluir: **1. Innovación Propuesta:** ¿Qué va a cambiar? (Ej. insumos, crear un nuevo producto transformado, o mejorar el empaque, la presentación). **2. Sostenibilidad:** ¿Cómo ayuda esta innovación a los **ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible) - (cuidar el agua, la tierra o generar ingresos justos)? **3. Pasos a Seguir:** ¿Cómo, cuándo y con qué recursos se implementará la mejora?

El objetivo es aplicar el conocimiento de innovación y sostenibilidad para generar una solución práctica y viable que mejore la rentabilidad y el impacto socio - ambiental de su negocio.

ODS	Nombre del Objetivo	¿Qué Significa para Usted?	Ideas de Innovación Práctica
2	Hambre Cero	**Asegurar la alimentación y promover la agricultura sostenible.** Su trabajo es vital, pero debe ser duradero.	**Mejorar la Semilla:** Usar semillas criollas o adaptadas. **Diversificar:** No sembrar un solo producto (policultivo) para asegurar alimento y salud del suelo. **Reducir Pérdidas:** Mejorar el almacenamiento post-cosecha.
6	Agua Limpia y Saneamiento	**Garantizar el uso sostenible del agua.** En el campo, el agua es vida y debemos cuidarla al máximo.	**Riego Eficiente:** Implementar sistemas de riego por goteo o microraspersores para ahorrar agua. **Captación:** Construir reservorios o zanjas de infiltración para recargar el

ODS	Nombre del Objetivo	¿Qué Significa para Usted?	Ideas de Innovación Práctica
			agua lluvia. **Cuidado:** No contaminar fuentes de agua con químicos.
12	**Producción y Consumo Responsables**	**Hacer más con menos.** Reducir el desperdicio y la contaminación en toda su operación.	**Empaques Ecológicos:** Usar materiales biodegradables o reutilizables para sus productos. **Cero Desperdicio:** Transformar los restos de cosecha o residuos en abono (compostaje) o nuevos productos (valor agregado).
15	**Vida de Ecosistemas Terrestres**	**Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (el suelo).** Su tierra es su capital.	**Agroecología:** Evitar la quema y el monocultivo. **Bioinsumos:** Reemplazar químicos agresivos con abonos orgánicos o bioplaguicidas. **Reforestación:** Sembrar árboles nativos en la emprendimiento para proteger el suelo y las fuentes de agua.

Ambiente requerido: Presencial: Sala de cómputo (si hay acceso) o mesa de trabajo para elaboración de mapas.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Prototipado Sencillo (Maqueta o Mapa Conceptual): El aprendiz creará un diagrama, mapa mental o maqueta simple que muestre el antes y después de su proceso de producción con la innovación propuesta.

Materiales de formación: Guía de Formulación de Proyectos Simplificada: Ficha que resume los elementos clave (problema, solución, impacto ODS, costos estimados). Ejemplos de Bioinsumos y Tecnologías Apropiadas: Material sobre soluciones de bajo costo y alto impacto para el campo.

Material de apoyo: Folleto sobre ODS aplicables a la Agricultura (ODS 2, 6, 12, 15). Listado de Fuentes de Financiación o Apoyo local para pequeños proyectos de innovación rural (si aplica a la región).

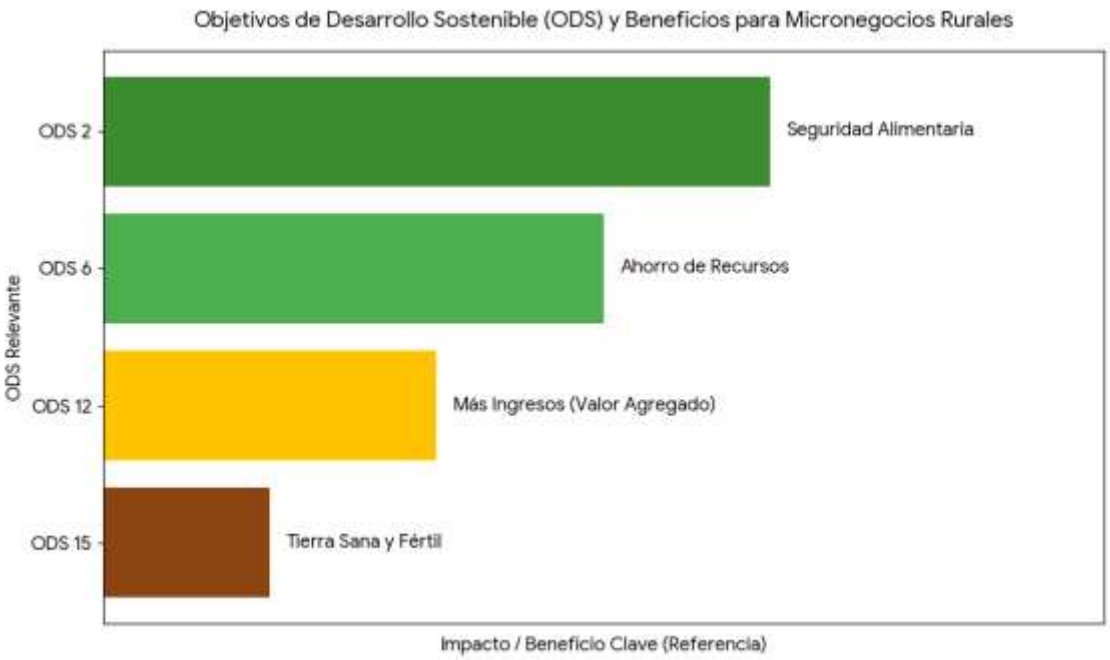
Evidencias de aprendizaje: 1. Producto: Documento o Presentación (oral/audiovisual) del Plan de Innovación Sostenible Rural. 2. Desempeño: Participación activa en la formación, aportando críticas y sugerencias constructivas a los planes de los compañeros.

Instrumentos de evaluación: Lista de Chequeo: Se verificará que el Plan contenga los tres elementos clave: 1. Definición clara de la innovación. 2. Justificación de la sostenibilidad (ODS). 3. Pasos de implementación. Rúbrica de Desempeño: Para valorar la calidad de las sugerencias realizadas durante la formación.

Duración de la actividad: 30 horas.

FICHA RESUMEN DEL PLAN DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE




Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Beneficios para Micronegocios Rurales
ODS Relevante
ODS 2
ODS 6
ODS 12
ODS 15
Seguridad Alimentaria
Ahorro de Recursos
Más Ingresos (Valor Agregado)
Tierra Sana y Fértil
Impacto / Beneficio Clave (Referencia)

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad: El aprendiz presentará su **Plan de Innovación Sostenible Rural** (desarrollado en el punto 3.3) ante sus compañeros, líderes comunitarios o posibles compradores/inversionistas (si aplica). El objetivo es doble: **1. Persuadir:** Demostrar que su innovación es viable, rentable y sostenible. **2. Multiplicar:** Enseñar a otros campesinos cómo pueden replicar la solución o mejora en sus propias unidades productivas.

El objetivo es socializar y validar la solución propuesta, transformando el conocimiento adquirido en una experiencia comunitaria que pueda ser replicada por otros productores de la región.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
NO APLICA	**NO APLICA**	**Diagnóstico Personal: Mi Tierra, Mi Negocio y Mi Sueño.** El aprendiz reflexionará sobre el estado actual de su micronegocio u unidad productiva (emprendimiento, parcela o emprendimiento rural	cartelera o mapa mental		Técnica: Observación Directa. Instrumento: Lista de chequeo de desempeño.
NO APLICA	**NO APLICA**	El Mercado de mi Producto. El aprendiz hace un estudio de un producto	Mapa de actores: Productor - Intermediario - Venta Final	R1 Analizar el contexto del modelo de negocio teniendo en cuenta	Técnica: Observación Directa. Instrumento: Lista de

				dinámica del mercado.	chequeo de desempeño.
NO APLICA	**NO APLICA**	Elaboración del Plan de Innovación Sostenible Rural	Una propuesta concreta de innovación para su emprendimiento	R2 Establecer estrategias de innovación sostenible en el modelo de negocio de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible.	Técnica: Observación Directa. Instrumento: Lista de chequeo de desempeño.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Innovación: Es la aplicación de una idea nueva (producto, proceso o método de venta) que genera un mejor resultado que lo que se hacía antes. No siempre es tecnología, a veces es solo cambiar la forma de organizarse.

Sostenibilidad: Es la capacidad de producir o hacer negocios de forma que no se dañe el ambiente (tierra, agua) y que se pueda seguir haciendo por mucho tiempo. Es asegurar la cosecha de mañana cuidando los recursos de hoy.

Modelo de Negocio: Es la forma en que su finca u organización crea, entrega y captura valor. En simple: ¿Qué vende?, ¿a quién se lo vende?, ¿cómo lo produce? y ¿cómo gana dinero?

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): Son 17 metas globales (ej. Hambre Cero, Agua Limpia) que sirven de guía para que su innovación también ayude a mejorar el planeta y la sociedad.

Dinámica del Mercado: Es entender cómo se mueve la competencia y qué están pidiendo los clientes. Incluye saber quién fija los precios y qué tendencias de consumo hay (ej. si la gente ahora busca más productos orgánicos).

Cadena de Valor: El proceso completo por el que pasa su producto, desde la siembra hasta la mesa del consumidor. Incluye a los intermediarios, transporte, transformación y venta final.

Valor Agregado: Es una mejora o transformación que se le hace a su producto base para que se venda a un precio más alto. (Ejemplo: Vender el mango transformado en mermelada, en lugar de vender la fruta fresca).

Autogestión: Es la capacidad de organizar y manejar su propio trabajo, tiempo y recursos de manera efectiva, sin necesidad de supervisión constante. Es la base del trabajo autónomo.

Estrategia: Es el plan o camino definido para alcanzar un objetivo. En este curso, es el plan para llevar a cabo la innovación sostenible en su finca**.**

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *La revolución digital en el sector agropecuario: oportunidades y desafíos en América Latina y el Caribe*. CEPAL.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). *Las 10 claves de la agroecología: Guía para la transición hacia sistemas agroalimentarios sostenibles*. FAO.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2019). *Norma de Competencia Laboral (NCL) 220201049: Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos*. SENA.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**KAREN GARCÍA GORDILLO**	**INSTRUCTOR**	**PROGRAMA CAMPESENA**	**NOVIEMBRE 2025**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					